



FERRAMENTAS DE SUSTENTABILIDADE PARA OS EMPREENDEDORES SOCIAIS

O projeto EMPOWER visa promover a sustentabilidade e escalabilidade das organizações da economia social emergentes e existentes, assim como apoiar jovens empreendedores, através do estabelecimento de parcerias de aprendizagem efetiva entre o mercado de trabalho e a oferta formativa para jovens. O EMPOWER produziu um conjunto de recursos que incluem ferramentas e métodos modernos e comprovados para ajudar os empreendedores a desenvolverem estratégias eficazes para os seus negócios sociais. Nesse âmbito, o projeto desenvolveu um jogo de simulação para ajudar os jovens empreendedores a praticar a integração dessas ferramentas em cenários da vida real. Desta forma, espera-se que os mesmos adquiram conhecimentos e uma compreensão crítica do empreendedorismo social.

O PODER DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL

O empreendedorismo social encontra-se em rápido crescimento, combinando perspicácia nos negócios e o desejo de impactar positivamente na sociedade. Estes empreendimentos inovadores são impulsionados por uma missão de resolver problemas sociais, culturais ou ambientais e, ao mesmo tempo, gerar lucro. O projeto EMPOWER está na vanguarda deste movimento, fornecendo aos jovens empreendedores as ferramentas e a formação de que necessitam para o sucesso. Desde a identificação de oportunidades em mercados emergentes até ao desenvolvimento de estratégias eficazes, o EMPOWER está a ajudar a moldar o futuro do empreendedorismo social.

NOTÍCIAS SOBRE O PROGRESSO DO PROJETO

Evento “Empowering Tomorrow's Entrepreneurs” na Universidade de Chipre, Nicósia

A Universidade de Chipre acolheu o “Empowering Tomorrow's Entrepreneurs”. O evento, organizado pela CARDET, em colaboração com o projeto STARS4SD, contou com a presença de cerca de 50 participantes, que pretendem integrar, nas suas atividades empresariais, um maior impacto social. A conferência contou com um painel de aspirantes a empresários, incluindo Charalambos Papas, um empreendedor social e Alex Peletie, fundador e diretor executivo da Precious Plastic Cyprus. Estes aspirantes partilharam os seus percursos, desde a conceção até ao sucesso operacional, centrando-se na incorporação crucial da sustentabilidade e da responsabilidade social.

Os intervenientes, que incluíam estudantes, empresários e profissionais experientes, participaram em debates sobre os desafios e as vantagens de criar uma empresa com um núcleo de ética social e ambiental. Os oradores forneceram informações práticas e dicas profissionais, com base nas suas próprias experiências de alinhamento dos objetivos empresariais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O evento sublinhou o empenho da Universidade na promoção de um ecossistema empresarial em que a sustentabilidade não é uma reflexão, mas um elemento fundamental da ação. Relevou igualmente a importância crescente do empreendedorismo social no mercado global, onde as empresas são cada vez mais avaliadas pelo seu impacto social, bem como pelo seu desempenho financeiro.

Os participantes saíram do evento preparados com o conhecimento e a motivação para transformar as suas visões empresariais em realidades que possam contribuir para um mundo melhor. O evento encerrou com uma sessão de *networking*, proporcionando uma plataforma para os intervenientes colaborarem e trocarem ideias, lançando as bases para futuros empreendimentos sustentáveis.



Conferência Final do EMPOWER em Bolonha, Itália

No dia 22 de novembro, realizou-se, em Bolonha, o evento final do projeto Erasmus+ **Empower - Social enterprises' sustainability tools**, organizado pela SERN.

O impacte social corresponde a uma ferramenta que visa mensurar e avaliar o trabalho que as empresas sociais realizam diariamente nas comunidades locais. O evento final possibilitou um interessante debate, tendo participado a Confcooperative Romagna, a Cim Onlus, a For.B e a Officine On/Off, bem como vários *stakeholders* envolvidos no projeto.

A apresentação de alguns exemplos práticos de empresas sociais permitiu um debate entre os convidados sobre a temática da avaliação do impacte das atividades das Empresas Sociais, com um foco específico nas ferramentas desenvolvidas pelos parceiros do projeto EMPOWER para estimular a capacidade empreendedora dos jovens neste setor. Foram apresentados, durante a Conferência Final, os seguintes resultados do projeto:

- Formação para a sustentabilidade no empreendedorismo social
- Jogo de simulação de empreendedorismo social
- MOOC sobre empreendedorismo social
- Recomendações para a construção de um ecossistema sustentável de inovação social



Website



Facebook

